



PrestaShop est un logiciel e-commerce gratuit et au code source ouvert (Open-source). Avec plus de 125,000 boutiques en ligne, les commerçants utilisant PrestaShop profitent toujours d'une technologie de pointe. PrestaShop contient plus de 310 fonctionnalités et ne cesse de croître. Toutes les fonctionnalités sont 100 % gratuites et peuvent être installées et désinstallées en un clic. Vous ne trouvez pas ce que vous souhaitez? PrestaShop cherche à satisfaire tout un chacun. Il vous suffit de contacter un membre de l'équipe et d'apporter quelques suggestions. PrestaShop s'engage à fournir la meilleure expérience d'achat en ligne aussi bien aux commerçants qu'aux consommateurs.

LISTE DES FONCTIONNALITÉS

Gestion du catalogue

Gérez efficacement votre catalogue grâce à la simplicité du Back-office PrestaShop. Que votre boutique possède un ou des milliers de produits, notre interface de gestion claire et facile d'utilisation vous permet de gérer vos stocks avec des mises à jour en un clic ! Importez et exportez facilement vos données, paramétrez vos attributs, catégorisez vos produits, proposez des promotions attractives... et bien plus encore... Gérer une boutique n'a jamais été aussi simple qu'avec PrestaShop!

- Choix de l'état d'un produit
- Mode «Catalogue»
- Affichage de prix unitaires sur les produits
- Gestion des codes UPC (USA, Canada)
- Historisation des stocks (ventes, réassorts...)
- Gestion améliorée des stocks
- Quantité minimale d'achat
- Catégories et sous-catégories illimitées
- Groupes d'attributs illimités (tailles, couleurs...)
- Nombre de déclinaisons illimité (rouge, vert, S, M, L...)
- Déclinaisons de produits illimités (ex : T-shirt rouge, XL)
- Générateur automatique de déclinaisons
- Caractéristiques de produits illimitées
- Images illimitées avec redimensionnement automatique
- Images multiples par produit
- Choix du nombre de produits par page
- Affichage des quantités disponibles sur la fiche produit
- Tri des produits par pertinence, prix, parution...
- Impression des fiches produits
- Suivi des anomalies au sein des catégories ou des produits (vides, désactivés...)
- Catégories restreintes à des groupes de clients
- Packs de produits et accessoires
- Prix dégressifs en pourcentage ou en montant fixe
- Prise en compte des références produits, fournisseurs, ISBN-EAN13
- Suivi des produits achetés au sein de la liste cadeaux (qui, quand)
- Gestion des fabricants, marques
- Gestion des fournisseurs
- Gestion de l'éco-participation
- Produits personnalisables (images, textes...)
- Produits téléchargeables (MP3, PDF, logiciels...)
- Vente croisée
- Export des produits sur Twenga
- Export des produits sur eBay

Affichage des produits

Afficher les produits d'une manière unique et offrir aux clients de nombreuses options pour voir les produits de leur choix. Fournir des vues multiples augmentera les taux de conversion. Les marchands peuvent rassurer les clients avec un zoom et plusieurs vues caractéristiques de produits.

- Comparaison des produits
- Nombre illimité d'images avec recadrage automatique
- Zoom et thickbox sur les photos d'un produit
- Filigrane sur les images des produits
- Recherche rapide d'un produit
- Commentaires des clients sur les produits
- Avis des clients
- Recherche d'alias
- Recherche en Ajax
- Double affichage des prix : avec ou sans TVA
- Choix du nombre de produits à afficher par page
- Notifications par email des ruptures de stock
- Affichage des quantités disponibles
- Navigation à facettes (filtres)
- Tri des produits par pertinence, prix, etc.
- Pages des produits imprimables
- Ajout de documents joints aux produits (manuel utilisateur, notices, etc.)
- Ajout d'un produit à une liste de souhaits
- Envoi de la liste de souhaits par email
- Option: «Envoyez à un ami»
- Affichage des produits correspondants à la même catégorie
- Export des produits vers les principaux moteurs de recherche
- Différents niveaux de tarification
- Définition des attributs des produits
- Mise des produits dans les favoris
- États des pages de produits : date du dernier achat
- Affichage du contenu du panier
- Affichage des catégories de produits

Gestion du site

Gérez votre boutique en ligne facilement en utilisant PrestaShop. Les e-commerçants peuvent profiter d'une catégorisation claire des produits, de la gestion des modules additionnels, des fonctions CMS, de la gestion des présentations de produits, de la traduction du site... et bien plus encore, à travers le Back-office intuitif de la solution. PrestaShop dispose

d'une mise à jour en un seul clic pour qu'un magasin puisse profiter en toute simplicité des améliorations de la dernière version.

- Personnalisation de la boutique sans en modifier le cœur
- Localisation des boutiques physiques (store locator)
- Navigation à facettes
- Personnalisation des pages d'information grâce à un système de gestion de contenu (CMS)
- Personnalisation des images et du contenu de la page d'accueil
- Activation/désactivation des modules en un seul clic
- Ajout illimité de modules en front office et en Back-office
- Présentation des produits phares sur la page d'accueil
- Insertion de bannières publicitaires
- Personnalisation de la présentation des produits
- Formulaire de contact à destinataires multiples
- URL canonique : prévention du contenu dupliqué
- Fil d'Ariane pour le client
- Présentation des meilleures ventes
- Mise en avant les moyens de paiement disponibles
- Bloc de flux RSS
- Possibilité de tester une nouvelle page avant sa mise en ligne
- Recherche rapide d'un produit
- Label de certification FIA-NET
- Label de qualité Trusted Shops
- Label eKomi
- Zone d'affichage des promotions
- Liens de bas de page
- Souscription au flux RSS
- Zone d'abonnement à la newsletter
- Affichage d'un compte client complet
- Affichage des fournisseurs
- Création de produits favoris en un clic
- Mentions légales
- Choix de la monnaie
- Sauvegarde de la base de données
- Ajout de modules en nombre illimité aux ressources à la création et à l'appui
- Gestion des sous-domaines
- Choix des langues
- Désactivation des pages de contenu
- Mode maintenance
- Autorisation d'adresses IP spécifiques au cours du mode maintenance
- Utilisation de multiples logos

- Remplacement des photos
- Édition d'un thème depuis le front office
- Personnalisation facile des modèles
- Module d'import de boutiques
- Compatible avec tous les navigateurs
- Favicon personnalisable
- Intégration avec des CRM ou des ERP via le Web Service
- Fonction d'aide contextuelle dans le Back-office
- Création de raccourcis personnalisés dans le Back-office
- Recherche universelle par Back-office
- Éditeur de texte
- Gestion des polices avec caractères spéciaux
- E-mails SMTP : envoyez un email depuis un formulaire de contact, etc.

Référencement Naturel (SEO)

Les moteurs de recherche sont un bon moyen de promouvoir votre marque, encore faut-il être bien positionné pour être vu! Optimisez votre site et assurez-vous que les principaux moteurs de recherche indexent votre boutique. Pour cela, commencez par placer des mots-clés à fort trafic dans les balises du site. De cette manière une boutique peut être vue dès la première page de Google! Une meilleure visibilité intensifie votre trafic et augmente potentiellement votre chiffre d'affaires.

- Accès optimisé pour les moteurs de recherche
- Réécriture des URL
- URL dédiée pour chaque produit
- Fichier Sitemap pour Google
- Sitemap généré automatiquement
- Fichiers robot.txt automatiques
- Fichiers .htaccess automatiques
- Permalien
- Modification des balises des produits
- Balises Title, meta, meta description,
- Conforme W3C
- Flux RSS
- Nuage de mots-clefs
- Réduction du temps de chargement des produits
- URL canonique: prévention du contenu dupliqué

Commandes

Une page de commande efficace va propulser le taux de conversion! PrestaShop propose la commande sur une seule page, fonctionnalité très appréciée des clients! Vous pouvez personnaliser les champs du

formulaire pour recueillir des informations précises. De la conception du panier à l'expédition, le processus de commande de PrestaShop facilite l'achat pour les clients.

- Commande en une page (one-page checkout)
- Commande en tant qu'invité (guest checkout)
- Renouvellement de commande en un clic
- Statuts de commandes personnalisables
- Messages prédéfinis de suivi de commande
- Montant minimum de commande paramétrable
- Possibilité de commander des produits dont les stocks sont épuisés
- Factures et bordereaux de livraison au format PDF
- Offres spéciales
- Panier sous Ajax
- Possibilité de ventes additionnelles
- Emballage cadeau
- Emballage cadeau facturable
- Panier enregistré configurable avec un délai d'expiration
- CGV lors de la commande: «J'accepte les termes et conditions»
- Remplissage automatique de formulaires avec ReversoForm

Transports

PrestaShop permet l'intégration de modules de transports flexibles et est entièrement intégré auprès des principaux transporteurs. Fournissez aux clients des modes de livraison fiables et la possibilité d'inclure des messages personnalisés. Contrôlez des éléments de la logistique tels que les frais, le poids, les restrictions d'expédition depuis le Back-office de PrestaShop.

- Nombre illimité de transporteurs
- Nombre illimité de destinations
- Remises sur expédition
- Limitez les transporteurs à des zones ou des états
- Suivi de colis
- Notification par courriel des statuts de livraison
- Retrait en magasin
- Frais de manutention
- Possibilité d'offrir les frais de livraison
- Facturation en fonction du prix ou du poids
- Adresses de livraison ou de facturation distinctes
- Estimation des frais postaux
- FedEx, USPS, UPS, Canada Post, etc.
- Comparaison de transporteurs avec Envoimoinscher
- Expédition avec Mondial Relay

- Livraison par coursier avec Dejala
- La Poste So-Colissimo

Paiements

PrestaShop propose en standard de nombreux modes de paiement que les marchands peuvent installer en un seul clic. Assurez-vous que le paiement est reçu et que tout se passe bien pour les clients lorsqu'ils fournissent leurs informations.

- Authorize.net
- Pré-configuration PayPal
- Pré-configuration Moneybookers/Skrill
- Google Checkout
- DIBS
- Hipay
- Ogone
- PaysafeCard
- Allied Wallet
- Klarna
- Paramétrage des règles de tarification
- Gestion des taxes par pays, états et comtés.
- Moyens de paiement illimités, comprenant les chèques et les virements bancaires
- Filtrage des modes de paiement par pays ou devise
- Filtrage des modes de paiement par groupes de clients
- Paiement comptant à la livraison (COD)

Marketing

PrestaShop intègre de nombreux outils marketing et promotionnels. Un marchand prospère est la clé de la croissance de PrestaShop. C'est pourquoi notre solution e-commerce fournit des outils de marketing efficaces pour garantir votre réussite en ligne.

- Génération automatique de vidéos avec Treepodia
- E-mailing avec Mailjet
- Recibler vos visiteurs avec Critéo
- Google AdSense
- Export de vos produits vers les comparateurs de prix avec Shopping Flux
- Suivi automatisé par e-mail
- Abonnement à la newsletter
- Programmes de fidélisation
- Programme de parrainage
- Regroupement des produits

- Les produits consultés récemment
- Les coupons et les bons de réduction
- Programmes d'affiliation
- Vidéos de présentation des produits
- Export des produits vers les principaux moteurs de recherche (Ebay, etc.)
- Coupons d'affranchissement
- Outils promotionnels
- Courriels SMTP

Connexion Client

La satisfaction du client est la clé pour que les clients restent fidèles et pour augmenter les ventes tout au long de l'année. Facilitez leur identification avec leur compte personnel et adaptez les messages à leurs besoins.

- Accès client sécurisé
- Comptes clients
- Possibilité d'envoyer des messages à travers un compte client
- Gestion des retours
- Chat en ligne avec iAdvize

Traductions

PrestaShop est une communauté mondiale dont les membres sont présents dans plus de 150 pays. Votre boutique peut être traduite en 41 langues si vous le souhaitez! Offrir diverses traductions permettra d'augmenter votre champ d'actions, d'améliorer l'expérience utilisateur et les ventes globales.

- Nombreuses traductions disponibles (41)
- Géolocalisation
- Les clients peuvent choisir les langues souhaitées
- Importez et exportez des packs linguistiques
- Outils de traduction en ligne

Sécurité

Faites que les clients se sentent en sécurité lors d'achats en ligne. Une connexion sécurisée est essentielle pour commencer à accepter des paiements sur votre site. Grâce à la conformité aux normes PCI et SSL notamment, PrestaShop fournit aux marchands des boutiques sécurisées.

- Fia-Net système d'analyse des commandes
- Utilisateurs multiples
- Paramétrage des autorisations de sécurité pour les utilisateurs

- Mode maintenance
- Conforme PCI
- Conforme SSL
- Back-office sécurisé
- Paramétrage de l'expiration des mots de passe
- Cryptage des cookies et mots de passe
- Résistance aux attaques de types XSS, CSRF, injections SQL, inclusions distantes, path transversal
- Blocage des injections dans les en-têtes d'emails
- Cryptage des mots de passe dans la base de données
- Cryptage des cookies
- Blocage des tentatives répétées de récupération des mots de passe
- Suivi des fraudes en ligne avec SecuVAD

Localisation/Taxes

Le système avancé de PrestaShop peut détecter où se situe un client géographiquement et calculer les taxes correspondantes ou les promotions paramétrées par le commerçant. Configurez les taux de change et laissez les clients peuvent également choisir leur devise préférée.

- Taxes non limitées
- Format d'adresse en fonction du pays
- Devises non limitées
- Synchronisation des taux de change
- Taxes par états, pays ou comtés.
- Fuseau horaire fixé par l'emplacement
- Formatage des devises
- Configuration de l'écotaxe

Analyses et Rapports

Les rapports sont essentiels pour le suivi et l'optimisation des performances. Les commerçants doivent surveiller les ventes et les interactions des visiteurs pour comprendre quels efforts techniques restent à faire et quelles sont les possibilités d'amélioration.

- Export des listes d'inscription à la newsletter
- PrestaShop actualise les notifications dans le Back-office
- Suivi de l'activité des visiteurs
- Découverte des profils des clients
- Rapports sur les commandes et les ventes
- Statistiques par affiliés
- Statistiques de la newsletter
- Visualisation des tableaux Google
- Intégration à Google Analytics

- Rapports sur les mots de passe
- Gestion des «Pages non trouvée»
- Géolocalisation
- Gestion du Coût par clic (CPC)
- Les recherches dans la boutique
- Statistiques par transporteurs
- Visualisation des meilleurs fournisseurs
- Les meilleures performances par catégories, coupons, produits, etc.
- Taux de conversion par catégories
- Statistiques d'interaction client

LISTE DES FONCTIONNALITÉS DE LA 1.5

Gestion multi-boutique

Multi-devises, multi-langues et multi-domaines, la gestion multi-boutique sera complète, performante et intégrée dans PrestaShop. Par sa clarté, elle permettra à tout marchand, quelle que soit sa taille de gérer plusieurs boutiques à partir d'un seul et même Back Office.

- Gestion centralisée de plusieurs boutiques dans un seul Back-Office
- Gestion du catalogue par boutique et groupe de boutiques
- Thème graphique par boutique
- Duplication de boutique avec importation personnalisable de la configuration d'une autre boutique
- URL par boutique prenant en compte les préférences (langue, devise, catégorie racine...)
- Affectation des transporteurs par boutique
- Stock partagé ou séparé au sein d'un groupe de boutiques
- Commandes et paniers partagés ou séparés au sein d'un groupe de boutiques
- Comptes clients partagés ou séparés au sein d'un groupe de boutiques

Refonte totale du Back-Office

Avec un panneau d'administration amélioré et plus ergonomique, il sera encore plus facile de gérer sa boutique au quotidien. Le nouveau Back Office respecte également l'architecture MVC qui permet aux développeurs de le personnaliser facilement.

- Barre de boutons d'actions toujours visibles
- Navigation plus efficace par menus déroulants

- Refonte de la fiche produit en menu vertical avec onglets dédiés au référencement naturel, associations, transport, quantités, fournisseurs et comptabilité
- Amélioration de l'arborescence des catégories et produits avec onglets dédiés
- Refonte de la page d'accueil du Back-Office : raccourcis et adaptation à toute la largeur d'écran

Nouveau thème standard Front Office

L'expérience utilisateur est grandement améliorée avec ce nouveau design intégrant un processus d'achat efficace et une fiche produit plus détaillée.

- Graphisme revu avec menu Horizontal de navigation
- Diaporama sur la page d'accueil (slider)
- Optimisation SEO plus poussée
- Pied de page (Footer) complet
- Fonctionnalité de partage sur Facebook, bloc social, réassurance, confidentialité

Nouvelle API des Modules

Avec cette nouvelle API, la structure a été revue pour vous aider à gérer plus facilement et efficacement les mises à jour de vos modules. L'API se chargera de rechercher automatiquement si une mise à jour de vos modules est disponible.

- Amélioration de la présentation et de la gestion des modules et modules favoris
- Nouvelle Api des modules permettant les notifications automatiques de mises à jour des modules et la récupération facilitée des modules achetés sur Addons
- Amélioration du système de gestion des droits d'accès employés, qui permet en plus une attribution des permissions par modules

Centralisation des messages dans le SAV intégré

L'outil de SAV est grandement perfectionné permettant de centraliser en un seul et même endroit tous vos messages de commandes, de votre page contact... Vous n'aurez plus à chercher un message parmi diverses interfaces, ils seront tous regroupés dans un seul onglet de votre back office.

- Centralisation des messages de commandes, de retours, de contacts au sein du SAV

- Récupération en IMAP d'une boîte mail, par SSL ou non, dans l'interface du SAV
- Navigation ergonomique et simplifiée

Règles de promotions panier

Avec la promotion paniers, vous pouvez créer des règles de réduction en masse dans votre panier. Offrir un cadeau si le panier dépasse un certain montant, appliquer une réduction si plusieurs produits identifiés sont ajoutés au panier, offrir les frais de ports sur certains produits... tout est réalisable en quelques clics directement dans le back office.

- Règles de promotion personnalisables par produit, catégorie de produit
- Définition des paramètres de promotion, durée, mode de calcul (montant ou pourcentage)
- Produit cadeau avec seuil personnalisable
- Frais de port offert avec seuil montant panier et transporteurs définis
- Produit spécifique contenu dans le panier
- Promotion par boutique, sélection de boutiques
- Priorisation des règles de promotion panier
- Promotion par client, groupe de clients
- Promotion par marque, fournisseur, attribut
- Promotion par pays
- Combinaison, cumul de règles et activation/désactivation des règles de promotion
- Application automatique des règles directement dans le panier

Mise à jour automatique

Si vous utilisez déjà PrestaShop, vous pouvez désormais profiter facilement des toutes dernières fonctionnalités de PrestaShop en mettant facilement à jour votre boutique. Le module « 1-click upgrade » s'installe dans votre Back Office comme un module et est configurable en quelques clics seulement.

- Sauvegarde de votre base de données et de vos fichiers
- Mise à jour automatique vers la dernière version de PrestaShop
- Possibilité d'effectuer un « rollback » pour retrouver votre boutique avant la mise à jour en cas d'erreurs

Gestion des stocks avancée avec entrepôts et commandes fournisseurs

Pour plus d'efficacité, PrestaShop intègre une gestion de stocks permettant de différencier votre stock physique et vos quantités de produit disponibles à la vente en boutique(s). Vous pouvez gérer votre stock physique dans différents entrepôts, générer des commandes aux fournisseurs et avoir une vision de l'état de vos stocks à travers des interfaces claires et précises.

- Gestion des entrepôts et suivi des quantités physiques
- Gestion des stocks avancée avec notion de stock physique, de quantité disponible à la vente, de valorisation...
- Gestion des commandes fournisseurs
- Mouvements de stock avec historisation et édition simplifiée des stocks

Passage et édition de commande en Back-Office

L'édition des commandes en Back Office est optimisée et assouplie. Elle vous permet notamment de modifier des paniers ou des produits déjà commandés. Vous allez également pouvoir passer des commandes depuis le Back Office, vous permettant ainsi d'aider vos clients à acheter sur votre site (lorsqu'ils vous contactent par téléphone par exemple).

- Création de client en Back-Office pendant la commande ou recherche par nom ou prénom pour les clients existants
- Reprise ou non d'une commande existante ou d'un panier abandonné
- Lien envoyé au client pour paiement avec tous les paramètres de la commande déjà enregistrés
- Ajout, modification et suppression des produits et du prix d'une commande
- Ajout et suppression de réductions sur une commande
- Changement de la devise de la commande si celle-ci n'est pas encore payée

Amélioration de la gestion des produits téléchargeables

Les produits téléchargeables (photos, musique, ...) sont maintenant plus simple à gérer au quotidien. Vous serez en mesure de gérer les déclinaisons de produits et pouvez même créer des packs de multiples produits téléchargeables.

- Téléchargements multiples disponibles
- Chargement de fichiers plus rapide et plus facile à utiliser.
- Gestion des déclinaisons
- Règles promotionnelles personnalisées

Nouvel installeur de boutiques

L'installation de votre boutique PrestaShop est encore plus simple. Vous avez le choix de télécharger ce dont vous avez besoin (langues, taxes...) afin de vous créer une boutique sur mesure.

- Amélioration de l'installeur de boutique
- Amélioration de l'installeur de thèmes

Amélioration du code de PrestaShop :

Des grands parties du cœur de PrestaShop ont été réécrites pour respecter l'architecture MVC et la philosophie objet. Il est donc encore plus facile pour les développeurs d'utiliser PrestaShop.

- Refactoring MVC du cœur : Traitements déplacés pour être plus génériques et ainsi utilisables dans des contextes différents. Le code est ainsi réutilisable et mieux placé.
- Dispatcher : L'ensemble des pages est désormais routé via une unique page, permettant de centraliser les traitements et de bénéficier d'un meilleur contrôle sur les URLs, les accès, etc. Le code est ainsi plus propre et plus lisible
- Mise en place d'un Registry : Les variables globales utilisées sont remplacées par un système basé sur le design pattern Registry. Améliore la robustesse et permet de gérer plus facilement les différents contextes pour un même traitement
- Surcharge totale : Le Front-Office était déjà surchargeable, le Back-Office le devient aussi

Performances et outils techniques

- Support des caches APC et Xcache (en plus de Memcache)
- Support de PDO / MySQLi : améliore les performances et la sécurité des scripts
- SQL Manager : exécuter et enregistrer des requêtes SQL de type SELECT directement depuis le Back-Office à l'aide d'un assistant proposant les tables et champs possibles, de visionner les résultats et de les exporter

- Changement de moteur de génération des documents PDF : utilisation de TCPDF qui permet de générer des documents PDF à partir de templates HTML. La personnalisation des documents PDF de PrestaShop est donc simplifiée

Amélioration des packs de localisation et taxes :

- Amélioration de la gestion des taxes avec prise en compte des spécificités locales
- Adaptation à la majorité des pays et de leurs lois spécifiques
- Configuration automatique des taxes à l'installation de la boutique
- Nouveau système de taxes par ZipCode pour l'Amérique du Nord